

BASF Agricultural Solutions müügikampaania 2021 reeglid ja tingimused

1. BASF Agricultural Solutions müügikampaania 2021 (edaspidi Kampaania), mis sisaldab järgmiseid tooteid:

- a) Herbitsiidid: Biathlon 4D, Flight Forte, Butisan Star, Butisan Avant, Butisan Kombi, Clamox+Dash¹⁾ pakk, Cleravo+Dash¹⁾ pakk, Basagran 480, Corum+Dash¹⁾ pakk, Stomp CS;
- b) Fungitsiidid: Balaya¹⁾, Balaya Flex Pack¹⁾ pakk, Flexity, Kinto Plus, Priaxor, Priaxor Power Pack pakk, Revytrex¹⁾, Systiva, Cantus Gold, Efilor, Pictor Active, Signum, Orvego, Cabrio Duo, Delan Pro;
- c) Kasvuregulaatorid: Cycocel²⁾, Medax Max, Medax Top+Turbo pakk, Terpal³⁾, Caryx, Juventus 90, Regalis Plus;
- d) Muud tooted: Fastac 50, IronMax Pro³⁾, Neutralize Tank Cleaner, Vizura³⁾, Limus CL;
- e) Rapsiseemned⁴⁾: Brander, Performer, InV110CL, InV1030, InV1120, InV1130, InV1165, InV1170, InV1188, InV2020, InV1166CL, InV1266CL, Crossfit;

(edaspidi Tooted), mille müügiarvestuse aluseks on kas liiter, kilogramm, ühik (seemnete puhul) või pakside arv (Clamox+Dash paki, Cleravo+Dash paki, Corum+Dash paki, Medax Top+Turbo paki puhul läheb arvesse Clamox, Cleravo, Corum ja Medax Top kogus pakis; Balaya FlexPack paki ja Priaxor PowerPack paki puhul Balaya+Flexity ja Priaxor+Curbatur kogus pakis). Kampaania korraldajaks on BASF UAB (edaspidi BASF), mis on BASF grupi ettevõtte, registreeritud aadressiga Spaudos g.6-1, LT-05132 Vilnius, Leedu.

2. Kampaania on avatud kõikidele põllumajandusvaldkonnas põllusaaduste tootmisega tegelevatele põllumajandusettevõtetele (edaspidi Farm), kes tegutsevad Eesti Vabariigi territooriumil.

3. Tooted, mis on punktis 1 markeeritud ülamärkusega, omavad järgnevaid ostukoguse koefitsiente st. nende Toodete ostukogus arvutatakse Kampaania ankeedile (Kampaania lahutamatu osa, edaspidi Ankeet) sisestamisel automaatselt läbi vastava koefitsiendiga:

¹⁾Clamox+Dash pakk, Cleravo+Dash pakk, Corum+Dash pakk, Balaya, Balaya Flex Pack pakk, Revytrex – ostukoguse koefitsient on 1,2;

²⁾Cycocel – ostukoguse koefitsient on 0,1;

³⁾Terpal, Ironmax Pro, Vizura – ostukoguse koefitsient on 0,5;

⁴⁾Rapsi seemned – ostukoguse (ühikutes) koefitsient on 3,0.

4. Kampaania kingituseks (edaspidi Kingitus) on üks või mitu järgnevatest:

- 1) Blundstone nahksaapad;
- 2) FEB AS Milwaukee kinkekaart 500 eur;
- 3) Kärcher survepesur HD5/15C;
- 4) Kärcher tolmuimeja NT65/2 Ap;
- 5) Öppereis Portugali 2021. oktoobris (reisi toimumine sõltub sel hetkel Euroopa Liidus, sh. Eestis kehtivatest Covid-19 piirangutest; kohtade arv on piiratud max 20 reisijaga)

mis antakse välja kooskõlas käesolevate Kampaania reeglite ja tingimustega.

5. Kingituste saamiseks tuleb Farmil osta üht või kombinatsiooni punktis 1 mainitud Toodetest järgmistes kogustes (sh arvestades punktis 3 märgitud koefitsiente):

- 1) Blundstone 1609 nahksaapad – minimaalne kogus 300 ltr/kg/ühikut;
- 2) FEB AS Milwaukee kinkekaart 500 eur ja/või Kärcher survepesur HD5/15C ja/või Kärcher tolmuimeja NT65/2 Ap – minimaalne kogus 800 ltr/kg/ühikut;
- 3) Öppereis Portugali – minimaalne kogus 2500 ltr/kg/ühikut.

Farm võib Kingituse saamiseks ära kasutada osaliselt või tervenisti kuni kahe eelneva Kampaania perioodi Farmi poolt ülekandmisele märgitud ostukogused.

6. Tooted peavad olema ostetud järgnevatelt BASF edasimüüjatelt Eestis: Baltic Agro AS, Linas Agro OÜ, Põllumeeste ühistu KEVILI, Scandagra Eesti AS.

7. Kingituse rahalist väärtust ei maksta välja rahas ja Kingitust ei vahetata sularaha või muu eseme vastu.

8. Kampaania algab 01. jaanuaril 2021 (tagasiulatuvalt) ja lõppeb 31. oktoobril 2021. Ainult Kampaania perioodil tehtud Toodete ostud kvalifitseeruvad ühe või mitme Kingituse saamiseks.

9. Kampaanias osalemiseks ja Kingituse kättesaamiseks tuleb hiljemalt 30. novembriks 2021 iga Farmi esindajal täita ära ja digiallkirjastada Ankeet veebilehel www.basfagrokompaania.ee. Ankeeti ei tohi Farmi nimel digiallkirjastada Farmiga mitteseotud isik. Peale eelpoolnimetatud kuupäeva laekuvaid Ankeete BASF ei aktsepteeri ja Kingitusi ei väljastata.

10. BASFi poolt tuvastatud puudulikult või muul moel käesolevate reeglite ja tingimustega mittevastavalt täidetud Ankeete ei arvestata. BASF teavitab sellisest Ankeedist selle esitanud Farmi esindajat kas telefoni või e-posti teel. Farmil on seejärel õigus puudulikult täidetud Ankeet uuesti täita teavituse saamisele järgneva 10 tööpäeva jooksul. Farmi poolt telefoni või e-posti teel tehtud kaebusi ei arvestata.

11. Toodete ostukoguseid tohib ära märkida ainult ühel korral ühele Ankeedile. Ankeedi uuesti esitamisel punktis 10 toodud põhjustel loetakse eelmine esitatud Ankeet kehtetuks.

12. Erinevad Farmid, mis kuuluvad samasse ettevõttegruppi või samadele omanikele, võivad liita Toodete ostukogused ühele Ankeedile. Sellisel juhul tuleb Ankeedil nimetada ära kõikide liidetud Farmide nimed „Ettevõtte nimi“ väljal.

13. Farm võib valida, kas soovib Kampaania ostukoguse:

- a) kasutada täismahus käesolevas 2021 Kampaanias ja ostukoguse jääki edasi mitte kanda;
- b) kasutada osaliselt käesolevas 2021 Kampaanias ja ostukoguse jäägi kanda üle järgmisse 2022 Kampaania perioodi;
- c) kanda täismahus edasi järgmisse 2022 Kampaania perioodi.

Alapunktide b) ja c) puhul tuleb Farmil märkida vastav soov Ankeeti täites.

14. Farm saab edasi kanda maksimaalselt kuni kahe eelneva Kampaania aasta Ankeetides Farmi poolt ülekandmisele märgitud ostukogused.

15. Juhul kui Farm otsustab jooksva aasta Kampaania Toodete ostumahu kanda edasi täies mahus, premeerib BASF Farmi lisa 10% jooksva aasta Kampaania Toodete ostumahu ulatuses peale punkti 3 koefitsiente.

16. BASF teavitab Farmi e-posti teel Farmi poolt ülekandmisele märgitud eelmiste aastate Kampania Toodete ostukoguse saldost hiljemalt 60 päeva enne jooksva aasta Kampania perioodi lõppu.
17. BASF toimetab või korraldab kulleriga Kinkide kohaletoimetamise Ankeedis märgitud aadressile 60 päeva jooksul alates nõuetekohase Ankeedi laekumisest. Ankeedi nõuetekohase täitmise üle otsustab BASF vastavalt käesolevatele reeglitele ja tingimustele.
18. BASF jätab endale õiguse kontrollida Toodete ostukoguseid edasimüüjate kaudu või küsides Farmilt ostu sooritamist tõendavaid dokumente, kus ostuhinnad on peidetud.
19. BASF vastutab Kingituste saatmise eest ainult Eesti territooriumil. BASF ei võta endale vastutust hilise või kaotsi läinud saadetise eest.
20. BASF ei vastuta Kingituste tehnilise kvaliteedi eest. BASF kohustub saatma Kingitused koos kõigi tarnija poolt saadud kasutusjuhendite, garantiidokumentide ning võimalike muude dokumentidega, mis puudutavad Kingituste kasutamist.
21. Kogu vastutus Kingituste tehnilise kvaliteedi ja remondi eest lasub Kingituste tarnijatel ja/või tootjatel.
22. Kampania jooksul kogutud isikuandmeid kasutatakse BASF poolt ainult käesoleva Kampania raames ja eesmärgil ning kooskõlas kehtiva isikuandmete kaitse seadusega. BASF privaatsus reeglitega saab tutvuda aadressil:
http://www.agro.basf.ee/agroportal/ee/et/special/general_information/data_protection.html
23. Kampanias osalemisel kinnitab Farm, et on aktsepteerinud käesolevad Kampania reeglid ja tingimused. BASF jätab endale õiguse jätta Farmile Kingitus välja andmata viimase poolt Kampania reeglite olulise rikkumise või kuritarvitamise asjaolude ilmnemisel. BASF jätab endale õiguse muuta käesolevaid Kampania reegleid ja tingimusi niivõrd kui muudatustega ei muudeta Kampania kvalifitseerimistingimusi (punkt 5), perioodi (punkt 8), Ankeetide laekumise tähtaega (punkt 9) või Kingituste kättesaamise aega (punkt 17) Kampanias osalejate kahjuks teatades sellest ette samal viisil, mil moel käesolevatest reeglitest ja tingimustest oli esmalt teavitatud ja veebilehel www.agro.basf.ee.
24. Kehtivate seadustega lubatud ulatuses ei vastuta BASF mistahes kahju (muuhulgas saamata jäänud tulu) eest, mis tuleneb või väidetavalt tuleneb selles Kampanias osalemisest või Kingituse saamisest (välja arvatud vastutus kahju tekitamise eest, mida seadusest tulenevalt ei saa välistada).
25. Käesolevale Kampaniale kohaldatakse Eesti seadusandlust.