BASF Agro müügikampaania 2018, reeglid ja tingimused

1. BASF Agro müügikampaania 2018 nimega „Kõik mängu“, mis sisaldab järgmiseid tooteid: Biathlon 4D[1)], Flight Forte, Allegro Super, Bell Super, Capalo, Ceriax, Corbel, Flexity, Inovor, Librax, Opera N, Osiris Star, Priaxor, Tango Super, Viverda, Medax Max, Medax Top, Terpal, Butisan Star, Butisan Avant, Butisan Kombi, Clamox+Dash[2)], Cleravo+Dash[2)], Cantus Gold, Caryx, Efilor, Juventus 90, Fastac 50, Basagran 480, Stomp CS, Signum, Nodulator Faba Bean, Orvego, Cabrio Duo, Regalis Plus, Neutralize Tank Cleaner, ja ei sisalda järgmiseid tooteid: Cycocel, Vizura, Limus CL, (edaspidi “Kampaania”) korraldajaks on BASF UAB (edaspidi “BASF”), mis on BASF grupi ettevõtte, registreeritud aadressiga SAUSIO 13-osios g. 4A, LT-04343 Vilnius, Leedu. Kampaania tooted, mis on markeeritud [1)] või [2)] ostukogused tuleb korrutada järgmiste koefitsientidega:
   [1)] Biathlon 4D ostumahu koefitsient on 2;
   [2)] Clamox+Dash, ja/või Cleravo+Dash ostumahu koefitsient on 1,5.
2. Kampaania on avatud kõikidele põllumajandusvaldkonnas tootmisega tegelevatele põllumajandusettevõtetele (edaspidi “Põllumajandusettevõte”), kes tegutsevad Eesti Vabariigi territooriumil.
3. Kampaania kingituseks (edaspidi “Kingitus“) on kas Milwaukee akumutrikeeraja M18 FHIWF12-502X, Eestis opereeriva reisibüroo kinkekaart väärtuses 800 eurot või BASF VIP reis Kanadasse oktoobri lõpus 2018 või mistahes eelmainitud kaupadest koosnev komplekt, mis antakse välja vastavalt käesolevatele reeglitele ja tingimustele.
4. Milwaukee akumutrikeeraja M18 FHIWF12-502X saamiseks tuleb Põllumajandusettevõttel osta vähemalt 700 liitrit üht või kombinatsiooni punktis 1 mainitud toodetest järgnevatelt BASF edasimüüjatelt Eestis: Baltic Agro AS, Rukki tee 8, Lehmja 75306, Eesti; Põllumeeste ühistu KEVILI, Turu 34, 50104 Tartu, Eesti või Scandagra Eesti AS, Tähe 13, 71020 Viljandi, Eesti.
5. Estravel või CWT Estonia/Kaleva Travel kinkekaardi väärtuses 800 eurot saamiseks tuleb Põllumajandusettevõttel osta vähemalt 1500 liitrit üht või kombinatsiooni punktis 1 mainitud toodetest järgnevatelt BASF edasimüüjatelt Eestis: Baltic Agro AS, Rukki tee 8, Lehmja 75306, Eesti; Põllumeeste ühistu KEVILI, Turu 34, 50104 Tartu, Eesti või Scandagra Eesti AS, Tähe 13, 71020 Viljandi, Eesti.
6. BASF VIP reisi Kanadasse oktoobri lõpus 2018 saamiseks tuleb Põllumajandusettevõttel osta vähemalt 2500 liitrit üht või kombinatsiooni punktis 1 mainitud toodetest järgnevatelt BASF edasimüüjatelt Eestis: Baltic Agro AS, Rukki tee 8, Lehmja 75306, Eesti; Põllumeeste ühistu KEVILI, Turu 34, 50104 Tartu, Eesti või Scandagra Eesti AS, Tähe 13, 71020 Viljandi, Eesti.
7. Kingituse rahalist väärtust ei maksta välja rahas ja kingitust ei vahetata sularaha, teise kingituse või muu eseme vastu välja.
8. Kampaania algab 01. jaanuaril 2018 ja lõpeb 31. augustil 2018 (kampaania periood). Ainult kampaania perioodil teostatud ostud kvalifitseeruvad kingituste saamiseks. Samu ostusid saab ära märkida ainult ühel korral ühele ankeedile.
9. Kingituse kättesaamiseks tuleb hiljemalt 15. septembriks 2018 täita ära Kampaania ankeet. Seda saab teha kas veebilehel basf.rin.lt/kampaania2018 või laadides alla Kampaania ankeedi aadressilt agro.basf.ee/kampaania2018 ja saates selle e-posti teel agronoom@basf.com. Peale eelpoolnimetatud kuupäeva laekuvaid ankeete ei aktsepteerita. Telefoni või e-maili teel tehtud kaebusi ei arvestata. Loetamatud, puudulikult täidetud või muudetud ankeedid loetakse

kehtetuks, samuti muul moel käesolevate reeglite ja tingimustega mittevastavalt täidetud ankeedid.

10. BASF toimetab kingid kohale või korraldab kingituste kohaletoimetamise ankeedis märgitud aadressile 30 päeva jooksul alates kehtiva ankeedi laekumisest (ankeedi kehtivuse üle otsustab BASF vastavalt käesolevatele reeglitele ja tingimustele).
11. BASF vastutab kingituse saatmise eest ainult Eesti territooriumil. BASF ei võta endale vastutust hilise või kaotsi läinud saadetise eest.
12. BASF ei vastuta kingituste tehnilise kvaliteedi eest. BASF kohustub kingitused saatma koos kõigi müüjalt saadud kasutusjuhendite, garantiidokumentide ning võimalike muude dokumentidega, mis puudutavad kingituste kasutamist.
13. Kogu vastutus kingituste tehnilise kvaliteedi ja remondi eest lasub seadmete tootjatel ja/või müüjatel.
14. Kampaania jooksul kogutud isikuandmeid kasutatakse BASF poolt ainult käesoleva Kampaania raames ja eesmärgil ning kooskõlas kehtiva isikuandmete kaitse seadusega. BASF privaatsus reeglitega saab tutvuda aadressil: http://www.agro.basf.ee/agroportal/ee/et/special/general_information/data_protection.html
15. Kampaanias osalemisel loetakse, et olete aktsepteerinud käesolevad Kampaania reeglid ja tingimused. BASF jätab endale õiguse jätta taotlejale kingitus välja andmata tema poolt kampaaniareeglite olulise rikkumise või kuritarvitamise asjaolude ilmnemisel. BASF jätab endale õiguse muuta käesolevaid Kampaania reegleid ja tingimusi niivõrd kui muudatustega ei muudeta kampaania perioodi (punkt 8), kvalifitseerumistingimusi (punktid 4, 5 ja 6), ankeetide saabumise tähtpäeva (punkt 9) või kohaletoimetamise aega (punkt 10) kampaanias osalejate kahjuks teatades sellest ette samal viisil, mil moel käesolevatest reeglitest ja tingimustest oli esmalt teavitatud ja veebilehel www.agro.basf.ee.
16. Kehtivate seadustega lubatud ulatuses ei vastuta BASF mistahes kahju (muuhulgas saamata jäänud tulu) , mis tuleneb või väidetavalt tuleneb selles Kampaanias osalemisest või kingituse saamisest (välja arvatud vastutus kahju tekitamise eest, mida seadusest tulenevalt ei saa välistada).
17. Käesolevale Kampaaniale kohaldatakse Eesti seadusandlust.